

Case Studie EOSD 2012

Titel:

Leistungsstarke internationale Marken-, Vertriebs- und Serviceportale mit dem Enterprise Web Content Management System TYPO3

Abstract:

Webbasierte Marken-, Vertriebs- und Serviceportale sind zu einem Kernelement moderner Unternehmenskommunikation geworden. Gerade im internationalen Kontext ist die unternehmensweite Einführung einer derartiger Lösungen jedoch mit spezifischen Herausforderungen verbunden. Hinzu kommt eine besondere Komplexität im Projekt- und Change-Management. Im Rahmen des Vortrags wird ein praxiserprobtes Vorgehensmodell sowie eine TYPO3-basierte Content Management Lösung vorgestellt. Dabei wird sowohl auf aktuelle Herausforderungen im digitalen Marketing, als auch auf die zugrundeliegenden technischen Voraussetzungen eingegangen. Anhand eines Vorgehensmodells und begleitet durch 2 Fallstudien wird gezeigt, wie derartige Projekte für international tätige Unternehmen erfolgreich umgesetzt werden können und welche Erfolgskriterien es dabei zu beachten gibt.

Referent:

Tim Neugebauer ist Mitgründer und Geschäftsführer der Online-Agentur & des Softwarehauses das MedienKombinat GmbH mit Hauptsitz im sächsischen Chemnitz sowie Büro in Potsdam bei Berlin. Der Diplom-Kaufmann verantwortet in der Geschäftsführung die Bereiche Strategie, Finanzen und Marketing. Als Consultant und Projektleiter ist er aktiv in mittleren bis großen Web-IT-Projekten im Content Management und E-Commerce Umfeld tätig. In dieser Rolle betreut er aktuell Projekte für Kunden wie Eternit AG, Etex Group S.A., MSD Sharp & Dohme Inc., tegut... Gutberlet Stiftung & Co. und Thalia Theater Hamburg. Zu seinen Spezialgebieten zählen quelloffene Technologien, internationale Marken-, Vertriebs- und Serviceportale sowie barrierefreies Webdesign.