

TYPO3 als Erfolgsfaktor

Das Portal des Lebensmittelhändlers tegut... präsentiert sich seit Kurzem in frischem Layout und mit vielen neuen Features. Wir sprachen mit Tim Neugebauer, dem Geschäftsführer von „das MedienKombinat“ – der Agentur, die den technischen Relaunch der Website realisiert hat (Markus Siek/sb)

Wie kam es dazu, dass man sich bei www.tegut.com zu einem umfassenden Relaunch entschied?

Tim Neugebauer Unternehmen stehen vor einer immer komplexer werdenden Kommunikationswelt, die mit den vorhandenen Ressourcen betreut werden muss: Konsumenten vernetzen sich im Web, suchen dort nach Informationen und möchten im Dialog ernst genommen werden. Das Webportal eines Unternehmens wie tegut... nimmt damit eine wichtige Stellung ein – nicht nur als Marketinginstrument, sondern als wesentliche Informations- und Kommunikationsplattform. Unter diesem Blickwinkel war der bestehende Web-auftritt veraltet und das verwendete kommerzielle Content-Management-System nicht in der Lage, den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden.

Welche Ziele sollten konkret mit dem Relaunch der Internetseite erreicht werden?

Tim Neugebauer Das Ziel war, den konzeptionellen Charakter der Corporate-Website von einem reinen Informationskanal zu einer modernen Kommunikationsplattform weiterzuentwickeln. Dazu sollte diese ein frisch überarbeitetes Userinterface-Design erhalten und technologisch optimiert werden. Für Letzteres war insbesondere die Integration einer vielfältigen Systemlandschaft erforderlich, die dem Konsumenten relevante Informationen zu aktuellen Angeboten, Produkten, Rezepten und Märkten in strukturierter Art und Weise tagesaktuell bereitstellt. Schließlich wurde im Projektverlauf klar, dass weitere Systembestandteile, wie beispielsweise die wöchentlichen Newsletter oder ein unternehmenswei-

tes Bewerbermanagement in das Webportal integriert werden sollten.

Mit dem Relaunch wurden für die Besucher auch einige Social-Media-Elemente wie eine Kommentarfunktion und die Möglichkeit, Produkte zu bewerten, implementiert. Wie kam es zu dieser Entscheidung?

Tim Neugebauer Tegut... arbeitet seit der Gründung nach dem Grundsatz „mit guten Lebensmitteln verantwortungsvoll handeln“. Eine enge und vertrauensvolle Beziehung zum Konsumenten ist wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Die Einbindung von Konsumenten ist eine bewusste Entscheidung. Aktuelle Social-Media-Technologien holen den Kunden dort ab, wo er nach relevanten Informationen sucht, seine Meinung mitteilt und als Dialogpartner ernst genommen werden möchte.

Welche Vorteile bringen die Social-Media-Features in der Praxis?

Tim Neugebauer Gerade für einen Lebensmitteleinzelhändler wie tegut... sehe ich hier wesentliche Vorteile, um Konsumenten das eigene Angebot zu präsentieren, weitere relevante Informationen zu liefern und im engen Kontakt mit dem Konsumenten aktuelle Entwicklungen in der Lebensmittelwelt zu diskutieren. Das Angebot an Kommunikationsmöglichkeiten auf



Frühstückszeit
So starten Sie gut in den Tag >

Kreativwettbewerb Veggie-Shirt
Über 50 Motive zum Anschauen und Gestalten Ihres ganz persönlichen Lieblings-T-Shirts >

Angebot des Tages
effect Energy Drink oder T400 Energy Cola
Alle Produkte >

Essen auf dem Müll
Hintergründe, Interviews und wie sich Lebensmittel-Abfälle vermeiden lassen >

Alle Infos und Bilder >
tegut... Drei-Länder-Lauf

Bio-Paprika
Echt starke Schoten!

der neuen tegut.com ist wegweisend und endet nicht bei Kommentar- und Bewertungsfunktionen, sondern stellt auch einen für jeden Nutzer persönlichen „Mein tegut...“-Bereich und zukünftig eine Kundenratseite zur Verfügung.

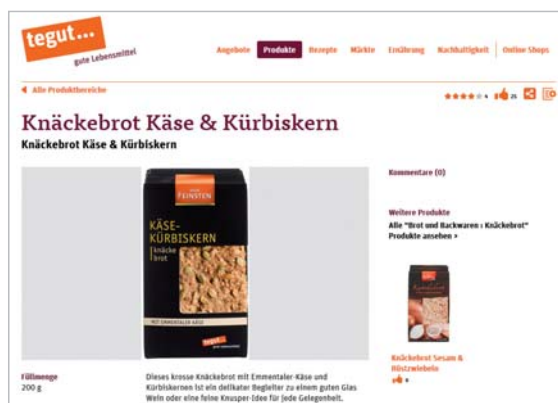
Die neue Website wurde auf TYPO3-Basis realisiert. Was gab den Ausschlag für diese Entscheidung?

Tim Neugebauer Tegut... war mit dem Funktionsumfang und der Entwicklungsgeschwindigkeit des bestehenden CMS-Reddot nicht mehr zufrieden. Die Suche nach einer Enterprise-fähigen und leistungsstarken Alternative zeigte, dass TYPO3 als quelloffenes System wesentliche Vorteile gegenüber herkömmlichen proprietären und vielen freien Softwarelösungen hat. Als TYPO3-Spezialagentur konnten wir dem Kunden Sicherheit vermitteln und anhand bereits realisierter Enterprise-Projekte die wesentlichen Vorteile praxisnah aufzeigen. TYPO3 kann, gekoppelt mit unserer Projekterfahrung, als wesentlicher Erfolgsfaktor zur Realisierung der neuen tegut.com gelten. ■



„Das Angebot an Kommunikationsmöglichkeiten auf der neuen tegut.com ist wegweisend, endet nicht bei Kommentar- und Bewertungsfunktionen, sondern stellt auch einen für jeden Nutzer persönlichen „Mein tegut...“-Bereich und zukünftig eine Kundenratseite zur Verfügung.“

Tim Neugebauer, Geschäftsführer von „das MedienKombinat“



Mit dem Relaunch wurden viele neue Funktionen implementiert. Zum Beispiel können Kunden Produkte bewerten und kommentieren