

Online-Branchenlösung mit breitem Leistungsspektrum

Immobilienmanagement im Web



Die SWG erhält mit dem DMK-Immomanager ein Online-Portal, das sich auch an zukünftige Anforderungen einfach anpassen lässt.

Das Beratungs- und Softwarehaus DMK E-Business entwickelt für die Sächsische Wohnungsgenossenschaft Chemnitz (SWG) eine neue Online-Plattform auf Basis des Programms DMK-Immomanager. Die quelloffene Typo-3-Branchenlösung stellt alle relevanten Funktionen für eine leistungsfähige Verwaltung und den Online-Vertrieb von Immobilienbeständen bereit. Bei deutlich geringeren Kosten und kürzerer Implementierungsdauer bietet die Plattform nach Entwicklerangaben denselben Nutzen und dieselbe Qualität wie Individualentwicklungen.

Der Anpassungsbedarf beschränkt sich auf die Gestaltung des Front-ends sowie die Integration des Portals in die IT-Systeme der SWG. Mit dem DMK-Immomanager erhält die SWG nun ein übersichtlich strukturiertes Web-Portal mit individueller Suchfunktion und Responsive Design für die Darstellung auf mobilen Endgeräten. Über Standardschnittstellen wird es nahtlos an das SAP-ERP-System der SWG angebunden. Anstatt Produktinformationen über den Umweg eines CMS-Redakti-

onssystems einzupflegen, werden zukünftig alle Daten direkt aus dem ERP und angeschlossenen Datenbanken übernommen. Außerdem macht das neue Web-Portal durch die Openimmo-Schnittstelle des DMK-Immomanagers automatisch alle Angebote auch in bundesweiten Immobilienportalen verfügbar.

Die gestiegenen Anforderungen, die die Energieeinsparverordnung (EnEV) 2014 an die Informationen in Immobilienanzeigen stellt, waren für die SWG mit ein Grund zur Einführung eines gänzlich neuen Web-Portals. Die EnEV 2014 verpflichtet Immobilienunternehmen dazu, seit 1. Mai dieses Jahres die Art des Energieausweises, den Endenergiekennwert, die Heizungsart, das Baujahr und die Energieeffizienzklasse eines Gebäudes oder einer Wohnung anzugeben. Um die Effizienz seiner Geschäftsprozesse zu steigern, sollen diese Angaben inklusive der Informationen zu Preis, Lage und Größe sowie dem entsprechenden Bildmaterial zukünftig automatisiert in die jeweiligen Immobilienanzeigen übertragen werden. Das bisherige Web-Portal bot diesen Funkti-

onsumfang nicht. Mit der neuen Onlineplattform auf Basis des DMK-Immomanagers erhält die SWG nun eine leistungsfähige Lösung, die sich auch zukünftig an ihre individuellen Bedürfnisse anpassen lässt.

Der DMK-Immomanager bietet zudem weitere Funktionen für die Kundenakquise und Konversionsoptimierung. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Bereitstellung von Location-based Services auf mobilen Endgeräten. Den mobilen Nutzern können so beispielsweise relevante Miet- und Kaufangebote in ihrem direkten Umkreis angezeigt werden. Hinzu kommen Merkzettel-funktion, Seitendruck, individuelle Kontaktformulare sowie umfangreiche Suchfunktionen. Der DMK-Immomanager unterstützt zudem das Marketing, beispielsweise durch die Erstellung von Miet- und Kaufangeboten als PDF oder durch eine leistungsfähige Redaktionsoberfläche, mit der sich die Struktur und Inhalte der Angebote jederzeit verändern lassen.

www.dmk-ebusiness.de