

# PUBLIC MARKETING

## MedienKombinat bringt "Städte mit historischen Stadtkernen" ins Web



Die Arbeitsgemeinschaft (AG) "Städte mit historischen Stadtkernen" präsentiert sich mit einer neuen Webseite

Die Arbeitsgemeinschaft (AG) "Städte mit historischen Stadtkernen" des Landes Brandenburg hat eine neue Website. Den Relaunch des Internetauftrittes übernahm die Online-Agentur MedienKombinat mit Hauptsitz in Chemnitz. Die AG verfolgt das Ziel, die historische Bausubstanz ihrer Stadtkerne zu erhalten, behutsam zu erneuern und zu entwickeln sowie als Bestandteile städtischen Lebens langfristig zu sichern.

Mit Hilfe des frisch überarbeiteten [Portals](#) sollen Informationen schneller und übersichtlicher zur Verfügung stehen, die öffentliche Wahrnehmung verbessert und die Zusammenarbeit der 31 Kommunen optimiert werden. Außerdem kann die Website über alle mobilen Endgeräte aufgerufen werden.

[zurück](#)

(rh) 16.09.2013

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)

[Empfehlen](#)

[Twittern](#)

[XING](#)