

■ NCR

POS-Lösungen für Spar-Märkte



Die IT-Organisation Spar Information and Communication Services (ICS) hat mit NCR einen Exklusivvertrag über die Ausstattung der Spar-Standorte in Österreich, Ungarn, Slowenien, Tschechien und Kroatien sowie Italien geschlossen. Damit ist NCR für ein Jahr exklusiver Lieferant der Spar-Gruppe für Kassensysteme und Peripheriegeräte. Mit modernen POS-Lösungen unterstützt NCR die Märkte dabei, ihren Energie- und Papierverbrauch zu reduzieren und das Kundenerlebnis zu verbessern. Hierbei setzt Spar auf die leistungsstarken und zugleich energiesparenden Kassenterminals NCR RealPOS 80XRT. Zu einer nachhaltigen Kostenreduktion führt zudem der Einsatz der NCR Kassensbondrunder mit der Zwei-Seiten-Thermodruck-Technologie. Diese ermöglicht es, Kassenbelege auf der Vorder- und Rückseite zu bedrucken und dabei den Papierverbrauch um bis zu 45 Prozent zu senken. Zudem umfasst der Vertrag die Installation von NCR Touchscreens des Modells 5965 sowie von NCR RealPOS Bi-Optic Scannern.

■ Awek

Strategische Partnerschaft mit ABC Retail

Awek, Komplettanbieter von IT-Lösungen für den Einzelhandel, geht eine strategische Partnerschaft mit dem Spezialisten für Prozess- und IT-Consulting, ABC Retail ein. Ziel der Zusammenarbeit ist es, dem Einzelhandel innovative Prozesse und neue IT-Lösungen zur Verfügung zu stellen. Im Mittelpunkt der Kooperation von Awek und ABC Retail steht die gemeinsame Optimierung der kommenden Software-Releases der euroSUITE. Neben der Integration von neuen technischen Funktionalitäten für den Lebensmitteleinzelhandel soll die Software-Suite um Features ergänzt werden, mit denen zusätzliche Marktsegmente erschlossen werden können.

■ Nordic ID

RFID-Projekt bei Seidensticker



Das traditionsreiche Modeunternehmen Seidensticker, Deutschlands bekanntester Hersteller und Lieferant von Hemden und Blusen, hat sich für die Nutzung der RFID-fähigen Handhelds von Nordic ID entschieden. Nordic ID ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Mobile RFID

in Europa. Seidensticker führt die mobilen Merlin UHF RFID Geräte von Nordic ID im Rahmen eines RFID-Pilotprojekts für seinen Einzelhandelsbereich ein. Umgesetzt wird das Projekt zusammen mit RF-iT, einem RFID-Software- und -Dienstleistungsanbieter aus Graz. Die mobilen Nordic ID Geräte sorgen

für ein effizienteres In-Store Warenmanagement: beispielsweise im Wareneingang, bei Inventuren, der Artikelsuche oder der Umlagerungen von Waren zwischen Filialen.

Seidensticker RFID project



The venerable fashion company Seidensticker, Germany's best-known manufacturer and supplier of shirts and blouses, has decided to use RFID-capable handhelds from Nordic ID. Nordic ID is one of the leading companies in the mobile RFID segment in Europe. Seidensticker is rolling out mobile Merlin UHF RFID devices from Nordic ID as part of an RFID pilot project for its retail division. The project is being implemented jointly with RF-iT, an RFID software and service provider based in Graz, Austria. The mobile Nordic ID devices deliver greater efficiency in in-store merchandise management, such as during goods receipt and inventory, or when searching for items or shifting stock between branches.

■ MedienKombinat

Frische, interaktive Website für tegut



Die Online-Agentur „das MedienKombinat“ hat für die tegut Gutberlet Stiftung den technischen Relaunch der Website realisiert. Für tegut sind Qualität, Nachhaltigkeit und die Nähe zum Menschen zentral – dies sollte sich auch in der neuen Website widerspiegeln. Ziel war es, ein umfangreiches Informations- und

Interaktionsportal zu schaffen. In nur vier Monaten hat das MedienKombinat die Website auf Basis des CMS TYPO3 realisiert. Mitarbeiter bei tegut können jetzt über das TYPO3-basierte Redaktionssystem auf Angebots-, Produkt- und Rezeptdatenbanken zugreifen und so Inhalte auf der Website schnell zugänglich machen. Zudem hat das MedienKombinat umfangreiche Social Media Funktionen integriert – wie Kommentarfunktionen, einen „Gefällt mir“-Button, Produkt-Bewertungen und -Ranking.

Fresh, interactive website for tegut



The online agency „das MedienKombinat“ realised the technical relaunch of tegut Gutberlet Stiftung's website. For tegut, quality, sustainability and customer proximity are key and, as such, should also be reflected in the new website. The aim was to create an extensive information and interaction portal. Within a mere four weeks, MedienKombinat realised the website using CMS TYPO3. tegut employees can now access offer, product and recipe databases via the TYPO3-based editing system to make content quickly available on the website. In addition, MedienKombinat has integrated comprehensive social media functions such as comment functions, a "Like" button, product evaluation and ranking options.

■ CIS

Ortsunabhängiger Zugriff auf aktuelle Angebote

CIS setzt strategisch auch auf das Thema Mobile Computing / Mobile Commerce. Für immer mehr Kunden sind Apps kaum mehr wegzudenken. E-Com-